# Разработка бизнес-плана по открытию курса компьютерного программирования на базе школы №22 с. Кневичи

## 3.1 Описание проекта

Не смотря на то, что компьютеры плотно вошли в нашу жизнь, большинство детей, как, впрочем, и взрослых, воспринимают компьютер только как игрушку, не вникая в его истинное назначение и возможности. В обществе, где каждый шаг зависит от работы компьютера, большинство людей так и остаются с ним на «Вы», пологая, что эти знания необходимы только ограниченному кругу специалистов.

А между тем, компьютерная грамотность, необходима не только представителем It-технологий, но и таким профессиям как инженер, врач, бухгалтер, дизайнер, физик и другие. Знание компьютера не только упрощает работу, но и расширяет возможности действий, позволяя добиться больших успехов.

В изучении компьютера, имеется еще одно важное направление, которое повсеместно заполоняет нашу повседневную жизнь – программирование. Программы заложены, практически в каждом приборе, который имеется в наших домах; все игры на смартфонах, так захватывающие внимание детей, тоже имеют программное обоснование.

Для освоения компьютерного мира, необходимо научиться взаимодействовать с компьютером, общаться на его языке. Такое общение позволит ребенку:

1. осознать истинное значение компьютеров в жизни человека и понять, какие возможности дают компьютерные технологии человеку.

2. стать более самостоятельным и взрослым, а занятие полезным, действительно значимым делом повысит его самооценку и придаст уверенности в себе.

3. раньше и более осознано сделать выбор о бедующей профессии.

4. новые знания положительно повлияют и на успеваемость в школе, и на общее развитие ребенка.

5. общение с единомышленниками и рациональное использование свободного времени.

6. компьютер перестанет быть для ребенка игрушкой, а превратится в инструмент творческого самовыражения и интеллектуального развития.

В связи со всем вышесказанным, автор предлагает к реализации проект «Компьютерные курсы для школьников» на даже МБОУ СОШ №22 с. Кневичи.

Идея проекта заключается в организации на базе уже имеющегося бюджетного образовательного учреждения МБОУСОШ №22 с. Кневичи дополнительных занятий компьютерными курсам по разным направлениям, в зависимости от возраста учащихся и их уровня знаний.

Потребители проекта учащиеся 3-11 классов школы 22 с. Кневичи.

Цель проекта организация дополнительных занятий по компьютерным курсам для школьников 71-11 класса.

Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

• договориться с руководством школы о возможность реализации данных занятий, т.е. проведения данных занятий,

• сформировать команду для разработки и реализации проекта,

• организовать набор учащихся и педагогических работников.

Компьютерные курсы имеют четыре направления:

1. Базовый компьютер. Для детей 3-5 классов. В рамках курса, происходит освоение компьютера: изучение его внутренних составляющих, принципа работы, назначения; изучение программ общего пользования,
2. Программируй - играя. Курс рассчитан на детей 3-5 классов и направлен на развитие начальных навыков и знаний по программированию. В связи с возрастными особенностями детей, обучение программированию проходит по типу прохождения уровней в игре. Предполагает наличие первоначальных знаний о работе компьютеру у учащихся.
3. Программирование. Для детей 6-9 классов. Курс состоит в изучении основ языка программирования «С#» и приобретении умений по написанию программ на данном языке.
4. Программирование. Подготовка к ЕГЭ. Для учащихся 10-11 классов. Курс нацелен на изучение основ языков программирования, которые используются при сдаче единого государственного экзамена по информатике, и разборе типовых экзаменационных заданий.

Цель компьютерных курсов повышение интереса учащихся к компьютерным технологиям.

Обучение носит индивидуально-групповой характер, дети занимаются группами по 10 человек, первая часть занятия нацелена на изучение теоретического материала, вторая часть практическая- написание программы по изученной теории. Особенностями курсов является то, что дети не просто изучают компьютер, и принципы его работы, но и учатся работать в группах, выполняя общие задания, а так же учатся выступать перед аудиторией и защищать свои работы, так как в рамках курсов предполагается защита 2 проектов в год по всем направлениям. В связи, с чем данный проект направлен не только на развитие умственных способностей ребенка, но и развития личных качеств, таких как коммуникабельность, сплоченность, уверенность, умение говорить и слушать.

Обучение строится на основе современных образовательных стандартов с применением современных технологий. Используются специально разработанные и адоптированные под каждый школьный возраст программы.

Деление на группы происходит по классам. Деление в группы «Базовый компьютер» и «Программируй - играя» происходит по средствам тестирования, которое определяет уровень знаний учащихся о работе компьютера и желаниями самих детей. При наборе больше одной группы, по какому либо направлению, деление будет осуществляться в произвольном порядке в зависимости от временных возможностей учащихся и наполняемости группы.

По окончанию обучения будут выдаваться сертификаты об окончании с печатью образовательной организации.

Занятия проходят 2 раза в неделю по 60 минут. Расписание составляется после утверждения штатного расписания завучем по учебной части

## 3.2 Обоснование открытия компьютерных курсов

Обоснованием для открытия компьютерных курсов выступает анкетирование учащихся МБОУ СОШ №22 с. Кневичи и их родителей и анализ рынка компьютерных курсов в городе Артеме для выявления конкурентоспособности данных курсов.

Для выявления целесообразности открытия курсов программирования для школьников на базе МБОУ СОШ №22 с. Кневичи было проведено исследование - анкетирование школьников и их родителей (см. Приложение 2).

Основная цель исследования – получение достоверной информации о потребностях учащихся и возможностях их законных представителей с целью организации курсов программирования для школьников на базе МБОУ СОШ № 22 с. Кневичи.

В рамках исследования было проведено анкетирование 235 учащихся с 3 по 11 класс, и 235 родителей учащихся данной школы. Все обучающиеся были разделены на три группы:

* Первая группа: учащиеся 3-5 классов (75 человек),
* Вторая группа: учащиеся 6-9 классов (120 человек),
* Третья группа: учащиеся 10 -11 классов (40 человек).

Так как предполагается, что для детей вышеперечисленных групп будут организованны разные курсы: « Устройство компьютера», « Программирование», и «Программирование. Подготовка к ЕГЭ» для каждой группы соответственно, вопросы анкеты так же были различны. Основное различие заключалось в целях самих курсов и их сложности, в зависимости от возраста учащихся. Сходство заключалось в том, что все из анкет были нацелены на выявления интереса учащихся к данным курсам.

Анкета для родителей была едина, вне зависимости от возраста их детей, и направлена на выявление материальных возможностей родителей и значимость для них, занятость такого рода, их детей.

Обработка результатов анкетирования проводилась в ручную, после в программе MS Excel, для более наглядного представления была составлена сводная таблица ответов учащихся и их законных представителей по группам. Результаты обработки анкет представлены на рисунках 10-13.



Рисунок 10 - Обработка результатов анкетирования учащихся 3-5 классов

Из рисунка видно, что большая часть учащихся ответила на вопросы положительно, что говорит об их заинтересованности курсами.



Рисунок 11 - Обработка результатов анкетирования учащихся 6-9 классов

Из ответов данной группы так же можно сделать вывод, что учащиеся осознают важность компьютера в повседневной жизни и были бы рады открытию компьютерных курсов на базе своей школы.



Рисунок 12 - Обработка результатов анкетирования учащихся 10-11 классов

Анализируя данные ответы, видим, что 100% учащихся старших классов осознают важность компьютера в повседневной жизни, и 50% нуждаются в открытии компьютерных курсов для подготовки к сдачи экзамена и более глубокого изучения компьютерных технологий.



Рисунок 13 - Обработка результатов анкетирования родителей учащихся

Результаты анкетирования родителей( законных представителей) учащихся так же показало заинтересованность родителей в открытии компьютерных курсов на базе школы №22 и изучении детьми возможностей компьютера.

Результаты анкетирования учащихся и их родителей показали:

* значимость компьютерных технологий в повседневной жизни осознают -392 человека,
* Хотели бы овладеть новыми и улучшить свои навыки работы с компьютером – 166 учащихся,
* Хотели бы связать свою жизнь с «компьютером» 75 учащихся.

Результаты анкетирования второй и третьей групп показали:

* Изучать программирование для освоения будущей профессии хотят – 56 человек,
* 27 человек изучали бы программирования для понимания принципов работы технический устройств, бытовых приборов и компьютерных игр,
* 7 человек, изучали бы программирование потому что «это модно»,
* 15 человек считают необходимым открытия таких курсов для успешной сдачи экзаменов по информатики, где один из блоков является программирование в различных средах.
* На вопрос «Хотели бы вы, что б такие курсы открылись в вашей школе (в школе, где обучается ваш ребенок)» 364 человека ответили положительно.
* И на общий вопрос « Знаете ли вы, место, где организованны подобные компьютерные курсы?» 27 детей указали г. Артем с пометкой «подготовка к экзаменам», 84 ребенка –г. Владивосток, 21- г. Уссурийск, и 43 человека не смогли назвать место, и 40 человек не интересовались наличием таких курсов.

Анкетирование родителей дало следующие представления для реализации курсов:

* 142 родителя, считают такие курсы полезными и хотели, чтобы дети их посещали,
* 57 родителей – полагаются на интерес ребенка и готовы их поддержать при наличии такого интереса,

На вопрос о « необходимом количестве занятий в неделю», были получены следующие ответы:

* «одно занятие» - 129 родителей,
* «два занятия» - 58 родителей,
* «три и более» - 12 родителей.

Оптимальной стоимостью курсов в месяц (4 занятия, продолжительностью 2 часа) родители считают:

* «800 -1000 рублей» - 98 человек,
* «1500 – 2000» рублей -74 человека,
* «до 4000 рублей» – 27 человек,

На вопрос «Хотели бы вы, что б такие курсы открылись в вашей школе» 199 человек ответили положительно.

И на общий вопрос « Знаете ли вы, место, где организованны подобные компьютерные курсы? » 9 человек указали г. Артем с пометкой «подготовка к экзаменам», 91 родитель –г. Владивосток, 16- г. Уссурийск, 83 человека не интересовались наличием таких курсов.

Анализируя данные анкетирования, педагогический состав, готовый осуществлять данную деятельность (Таблица 8) и технические возможности школы (глава 2, пункт 2.1), можно сделать вывод, что данное направление дополнительных занятий, является востребованным для учащихся и их родителей (законных представителей), и простым в реализации со стороны организации.

Таблица 8 – Возможности педагогического состава для осуществления компьютерных курсов

|  |  |
| --- | --- |
| Количество учителей информатики | 4 |
| из них: |  |
| способных готовить учащихся к экзаменам | 3 |
| способных вести курсы для младших школьников (имеют образование начальные классы) | 1 |
| имеют дополнительные знания в области программирования | 2 |

Анализируя рынок услуг в данной области стоит отметить, что компьютерные курсы планируются на базе школы №22 с. Кневичи. На территории данного села и близлежащего села Ясное, школа №22 является единственным образовательным учреждением, и других мест для реализации дополнительных образовательных услуг подобного типа на этой территории не осуществляется. Поэтому анализ рынка автор проводит на территории всего города Артема.

В городе Артеме имеется три образовательных центра, который оказывает подобные услуги (Таблица 9), и индивидуальные репетиторы по информатике, которые занимаются только подготовкой к сдаче экзамена.

Таблица 9 – Анализ рынка образовательной услуги Компьютерные курсы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название центра | Курсы | Целевая аудитория | Количество занятий в неделю | Срок обучения |
| Формула Успеха | «Базовый компьютер», | студенты, работающее население и пенсионеры | 1 занятие по 2 часа в неделю | 1-3 месяца |
| «Программирование» | студенты, работающее население и пенсионеры | 1 занятие по 2 часа в неделю | 1-3 месяца |
| «Робототехника» | Дети 6- 18 лет | 1 занятие по 2 часа в неделю | 1,5 года |
| Лингва Плюс | Подготовка к ОГЭ и ЕГЭ по информатике | Учащиеся 8-11 классов | 2 раза в неделю по 1 часу | 1 год |
| Галлилео | Подготовка к ОГЭ и ЕГЭ по информатике | Учащиеся 8-11 классов | 2 занятия по 1.2 часа в неделю | 1 год |

Как видно из таблицы на территории города Артема и близь лежащих территорий конкурентов в данном направлении не наблюдается. Ближайшие образовательные центры, обучающие по направлению «компьютерные курсы» расположены в городе Уссурийске и Владивостоке. Ввиду территориальной отдаленности и распорядка дня учащихся МБОУ СОШ №22 , данные центры не рассматриваются как конкуренты.

Таким образом, проведя анализ мнений учащихся и их родителей (законных представителей), а так же анализ рынка и конкурентоспособность, автор делает вывод о целесообразности и обоснованности открытия компьютерных курсов для школьников.

## 3.3 Разработка бизнес-плана

Бизнес план по организации «Компьютерные курсы» состоит из следующих разделов: титульный лист, резюме, описание услуги, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, финансовый план, экспертная оценка проекта, факторы риска.

Рассмотрим каждый пункт подробнее

1 Титульный лист

МБОУ СОШ №22 с. Кневичи

Приморский край, с. Кневичи, переулок Русский, дом 5.

Телефон 84233739663

**Строго конфиденциально**

**Бизнес-план**

«Создание компьютерных курсов для школьников»

**Исполнитель: Зименко В. А., 89249455438**

Дата начала реализации проекта: 03.09.2020 Дата составления: 15.05.2020

Продолжительность проекта: 1 год

Период времени до даты, на которую актуальны исходные данные: 6 мес.

2 Резюме

Программирование и компьютерные технологии в целом занимает одну из значительных ниш в современном мире. Это не просто способ заставить работать «железяки», но и поставить себя на путь развития своих способностей. В наше время компьютеры стали настолько распространенными, что используются практически в любой сфере человеческой жизни. Задумываясь над этим, человек начинает осознавать, что в современной жизни знание работы компьютера и основ программирования - является неотъемлемой частью , и знание хотя бы его малой части открывает большие горизонты возможностей.

К тому же, предлагаемый в рамках курса, язык С# достаточно молодой и быстро развивающийся, по своему функционалу он не уступает таким языкам как java,C+ и так далее, но его синтаксис намного проще и понятнее, что дает возможность изучать его уже в школьном возрасте и уже на этом этапе делать действительно полезные и стоящие проекты. Программирование начало развиваться сравнительно недавно и поэтому является достаточно популярным занятием, как среди детей так и среди взрослых.

В заключение можно сказать, что саморазвитие очень важно для достижения новых высот, а компьютерные технологии являются очень приятным, удобным, а главное — эффективным способом саморазвития.

Актуальность данного проекта доказывает не только важность компьютерных технологий и программирования в современном мире, но и анализ проведенного анкетирования среди школьников 3-11 классов.

Идея проекта заключается в организации на базе уже имеющегося бюджетного образовательного учреждения МБОУСОШ №22 с. Кневичи дополнительных занятий по направлению компьютерные курсы.

Цель проекта организация дополнительных занятий по компьютерным курсам для школьников 3-11 класса.

Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

* договориться с руководством школы о возможность реализации данных занятий, т.е. проведения данных занятий,
* сформировать команду для разработки и реализации проекта,
* организовать набор учащихся и педагогических работников.

Сумма первоначальных инвестиций — 8200 рублей;

Средняя ежемесячная прибыль —23972,7 рублей;

Срок окупаемости — 1,2 месяца;

Рентабельность продаж — 39,6.

Представление выше данные соответствуют реальным условиям, рассмотренным в данной работе.

3 Описание услуги

Данный проект будет реализован на базе МБОУСОШ №22 с. Кневичи. Для его реализации понадобится 11 компьютеров или ноутбуков, проектор и принтер для распечатки материала. Все необходимое оборудование в школе имеется.

Компьютерные курсы имеют четыре направления:

1. Базовый компьютер. Для детей 3-5 классов. В рамках курса, происходит освоение компьютера: изучение его внутренних составляющих, принципа работы, назначения; изучение программ общего пользования,
2. Программируй - играя. Курс рассчитан на детей 3-5 классов и направлен на развитие начальных навыков и знаний по программированию. В связи с возрастными особенностями детей, обучение программированию проходит по типу прохождения уровней в игре. Предполагает наличие первоначальных знаний о работе компьютеру у учащихся.
3. Программирование. Для детей 6-9 классов. Курс состоит в изучении основ языка программирования «С#» и приобретении умений по написанию программ на данном языке.
4. Программирование. Подготовка к ЕГЭ. Для учащихся 10-11 классов. Курс нацелен на изучение основ языков программирования, которые используются при сдаче единого государственного экзамена по информатике, и разборе типовых экзаменационных заданий.

Обучение носит индивидуально-групповой характер, дети занимаются группами по 10 человек, первая часть занятия нацелена на изучение теоретического материала, вторая часть практическая - работа на компьютере в рамках изученной теории. Особенностями курса является то, что дети не просто изучают компьютер и язык программирования, но и учатся работать в группах, выполняя общие задания, а так же учатся выступать перед аудиторией и защищать свои работы, так как в рамках курсов предполагается защита 2 проектов в год. В связи, с чем данный проект направлен не только на развитие умственных способностей ребенка, но и развития личных качеств, таких как коммуникабельность, сплоченность, уверенность, умение говорить и слушать.

Обучение строится на основе современных образовательных стандартов с применением современных технологий. Используется специально разработанная и адоптированная под данный школьный возврат программа. Упрощает обучение для учащихся и то, что для данного курса необходимы только начальные знания пользования компьютером.

Занятия проходят 2 раза в неделю по 60 минут. Точное расписание оговаривается с завучем школы, после утверждения штатного расписания.

3 Анализ рынка

Потребители проекта учащиеся 3-11 классов школы 22 с.Кневичи. Ограничения по возрасту учащихся обусловлено психологической способностью к восприятию информации, и уровнем знаний и интересом учащихся. Учащиеся 9 классов формируются в отдельную группу, так как в рамках учебного процесса они уже изучают программирование на уроках информатики и их занятия строятся на проведение параллели между двумя языками программирования. Деление остальных учащихся на группы происходит произвольным образов в зависимости от расписания курсов.

Таким образом, потребителей данного проекта можно разделить на три группы:

* младшая группа (3-5 класс)
* средняя группа (7-8класс)
* старшая группа (9-11 класс)

Занятия ориентированы на детей, родители которых могут позволить дополнительное обучение для своего ребенка, то есть уровень доходов семьи должен быть не ниже среднего.

Преимущества и недостатки курсов показаны в таблице:

Таблица 10 - Преимущества и недостатки компьютерных курсов

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны проекта: | Слабые стороны проекта: |
| * Развитие аналитического мышления у ребенка, * Творческий подход и обучению, * Практическая значимость курса, * Качество преподавания; | * Отсутствие платежеспособности у родителей |
| Возможности проекта: | Угрозы проекта: |
| * Расширение круга потребителей; * Открытие отдельного центра с имеющейся клиентской базой, * Организация онлайн- обучения, * Увеличение перечня изучаемых языков, | * Появление конкуренции на рынке; * Расторжение договора с одним из ключевых преподавателей * Изменения в законодательстве (расширения перечня видов деятельности, для которых необходима образовательная лицензия) * Нехватка квалифицированных преподавателей |

4 Маркетинговый план

Целевой аудиторией для данных занятий являются взрослые люди, которые нацелены на творческое развитие своих детей. Наличие групп для разных возрастов и средний ценовой сегмент позволяет охватывать большую аудиторию родителей.

Родители стремятся выбрать для детей лучший вариант обучения, поэтому при выборе курсов, основным критерием являются отзывы знакомых. Также родители изучают социальные сети, сайт школы и отзывы на нее в Интернете. Для родителей важно получить максимум полезной информации по услугам школы, ее преподавателях и успехах по работе с детьми.

Таким образом, маркетинговая компании может иметь следующие инструменты продвижения:

* Собственный сайт, а также странички в социальных сетях, таких как Вконтакте, Instagram. На сайте в обязательном порядке должна отображаться информация по расписанию, преподавателям, направлениям и существующим акциям на обучение, а так же результаты работы детей и их достижения. Контент социальных сетей может содержать не только общую информацию, но и показывать внутреннюю «жизнь» группы, а также может давать мастер-класс от самих учеников;
* Расклейка объявлений в местах скопления целевой аудитории, таких как школа, дом культуры с. Кневичи,
* Реклама на школьном сайте с ссылкой на страницу;
* Участие в мероприятиях города, показные выступления с детьми;
* Система лояльности — бонусные программы и акции, такие как, бесплатное первое посещение.

5 Производственный план

Организацию дополнительных занятий можно поделить на этапы:

1. Этап согласования проекта с руководством школы.
2. Этап подбора помещения. В данном случае, это будет компьютерный класс полностью обустроен и укомплектован в соответствии с нормами  СанПиН.
3. Подбор персонала и составление штатного расписания.
4. Реклама.
5. Организация дополнительных занятий.

6 Финансовый план

Инвестиционные затраты на открытие данного бизнеса составляют 8200 рублей.

Полный перечень инвестиций на открытие курса представлен в таблице 11:

Таблица 11 – Перечень расходов на момент открытия компьютерных курсов

|  |  |
| --- | --- |
| Инвестиции на открытие | Сумма (руб) |
| Рекламные материалы | 1700 |
| Установка ПО | 1500 |
| Прочее | 5000 |
| Итого | 8200 |

Основными затратами являются:

* установка интегрированной среды разработки, а именно ее скачивание с сети интернет и установка на каждый компьютер и закупка материала для проведения занятий. Стоит отметить, что установка ПО подразумевает под собой только установку интегрированной среды MS Visual Studiо, которая предоставляется компанией Microsof абсолютно бесплатно (см. Приложение 3), необходимо только скачать само ПО и установить его на компьютер, для идентификации пользователя необходимо наличие учетной записи Microsof. Такая среда разработки будет использоваться для написания программ по направлению занятий для группы среднего звена «Программирование». Занятия младшему звену ведутся по тем программам, которые имеются на школьных компьютерах и в рамках которых осуществляется учебный процесс. Занятия со старшими школьниками так же проводятся в тех программах, которые уже установлены на компьютер в рамках учебного процесса.
* рекламные расходы, которые включают в себя:
  + изготовление листовок в количестве 1000 штук. Дизайн листовок разрабатывается самостоятельно. Печать листовок происходит на школьном цветном принтере.
  + изготовление двух информационных плакатов размером А2 в типографии «Блокнот» (см. Приложение 3, рисунок 2),
  + печать объявлений, так же на школьном принтере.
  + Реклама в социальных сетях и на школьном сайте размешается бесплатно на уже имеющихся страничках школы через администраторов.
* и прочие расходы, которые подразумевают под собой заправку картриджа, покупку бумаги для печати и фотопечати и оплату педагогическому составу, принявшему участие в подготовке к открытию курсов, в качестве стимулирующих выплат.

Основными ежемесячными расходами, будут постоянные затраты, которые влияют на себестоимость одного занятия (абонемента). Себестоимость складывается в основном из заработанных плат преподавателей. Стоит отметить, что преподаватели ведут занятия по совместительству с основной занятостью.

Более подробная информация по расходам, представлена в таблице 12:

Таблица 12 - Расходы по предпринимательской деятельности в МБОУ СОШ №22

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 1год | 2 год | 3 год |
|  | Цена, руб | Цена, руб | Цена, руб |
| Установка программного обеспечения на 11компьютеров (оплата установщику за затраченное время) | 1500 | - | - |
| Реклама | 1700 | 500 | 500 |
| Прочие расходы (бумага и краска для принтера) | 10200 | 10800 | 11800 |
| Оплата труда с отчислениями во внебюджетные фонды преподавателю (руб) | 32434 | 35000 | 37000 |
| Сумма | 45834 | 46300 | 49300 |

Оплата труда преподавателям производится до 100% от оклада пропорционально отработанному времени из расчета 24 недельных часа = 100% от оклада. Таким образом, оплата преподавателя производится в зависимости от количества проведенных занятий. В таблице проведены расчеты заработной платы на одного учителя.

Для более детального изучения эффективности компьютерных курсов, в работе рассмотрены три возможных исхода событий: оптимистический подход (количество детей в четырех группах составляет 30 человек), пессимистический подход (число детей в группах минимальное и составляет 10 человек) и реалистический подход (используется усредненное значение количества детей в группах -15 человек).

В таблицах ниже представлены доходы от предполагаемой деятельности по ведению компьютерных курсов и планируемая прибыль для каждого из подходов. Для экономии места в таблицах название групп заменено цифрами. Так группа:

* «Базовый компьютер» - цифра 1,
* «Программируй, играя» -2,
* «Программирование на С#»-3,
* «Программирование. Подготовка к ЕГЭ»- 4.

Таблица 13 - Доходы от предпринимательской деятельности в МБОУ СОШ №22 при оптимистическом подходе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 1год | | | | 2 год | | | | 3 год | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Кол-во учащихся в группе | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 |
| Кол-во групп | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Продолжительность занятий (час) | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Число занятий в неделю | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Стоимость 1 занятия | 120 | 120 | 150 | 200 | 130 | 130 | 170 | 220 | 150 | 150 | 200 | 250 |
| Доходы | | | | | | | | | | | | |
| Доход за месяц с одного ребенка  (руб) | 960 | 960 | 1200 | 1600 | 1040 | 1040 | 1360 | 1760 | 1200 | 1200 | 1600 | 2000 |
| Доход за месяц со всей группы  (тыс руб) | 57,6 | 57,6 | 96 | 64 | 72,8 | 72,8 | 12,2 | 7040 | 9600 | 9600 | 14400 | 10000 |
| Доход за год  (тыс, руб) | 51840 | 51840 | 86400 | 57600 | 65520 | 65520 | 110160 | 63360 | 86400 | 86400 | 129600 | 90000 |
| Итого в год  (тыс руб) | 247680 | | | | 304560 | | | | 392400 | | | |
| Прибыль (руб) | | | | | | | | | | | | |
|  | 201846 | | | | 258260 | | | | 343100 | | | |

В данной таблице и в таблицах ниже подразумевается, что число групп не увеличивается, а изменяется только число учащихся в них.

Таблица 14 - Доходы от предпринимательской деятельности в МБОУ СОШ №22 при пессимистическом подходе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 1год | | | | 2 год | | | | 3 год | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Кол-во учащихся в группе | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 |
| Кол-во групп | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Продолжительность занятий (час) | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Число занятий в неделю | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Стоимость 1 занятия | 120 | 120 | 150 | 200 | 130 | 130 | 170 | 220 | 150 | 150 | 200 | 250 |
| Доходы | | | | | | | | | | | | |
| Доход за месяц с одного ребенка  (руб) | 960 | 960 | 1200 | 1600 | 1040 | 1040 | 1360 | 1760 | 1200 | 1200 | 1600 | 2000 |
| Доход за год  (тыс, руб) | 8,64 | 8,64 | 21,6 | 14,4 | 18,72 | 18,72 | 36,72 | 31,68 | 32,4 | 21,6 | 43,2 | 36 |
| Итого в год  (тыс руб) | 53280 | | | | 105840 | | | | 133200 | | | |
| Прибыль (руб) | | | | | | | | | | | | |
|  | 7446 | | | | 59540 | | | | 83900 | | | |

Таблица 15 - Доходы от предпринимательской деятельности в МБОУ СОШ №22 при реалистичном подходе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 1год | | | | 2 год | | | | 3 год | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Кол-во учащихся в группе | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 |
| Кол-во групп | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Продолжительность занятий (час) | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Число занятий в неделю | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Стоимость 1 занятия | 120 | 120 | 150 | 200 | 130 | 130 | 170 | 220 | 150 | 150 | 200 | 250 |
| Доходы | | | | | | | | | | | | |
| Доход за месяц с 1 ребенка (руб) | 960 | 960 | 2400 | 1600 | 1040 | 1040 | 1360 | 1760 | 1200 | 1200 | 1600 | 2000 |
| Доход за месяц со всей группы  (тыс руб) | 2,88 | 2,88 | 9,6 | 4,8 | 4,16 | 3,1 | 6,8 | 5,3 | 4,8 | 3,6 | 8 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Окончание таблицы 15* | | | | | | | | | | | | |
| Наименование | 1год | | | | 2 год | | | | 3 год | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Доход за год (тыс, руб) | 25,9 | 25,9 | 86,4 | 43,2 | 37,4 | 28,1 | 61,20 | 47,52 | 43,2 | 32,4 | 72 | 54 |
| Итого в год  (тыс руб) | 138240 | | | | 174240 | | | | 201600 | | | |
| Прибыль (руб) | | | | | | | | | | | | |
|  | 92406 | | | | 127940 | | | | 152300 | | | |

7 Экспертная оценка проекта.

С целью определения значений показателя качества и разрабатываемого проекта были привлечены два эксперта в роли которых выступали директор МБОУ СОШ №22, и завуч по воспитательной работе (по совместительству учитель информатики). Экспертам было предложено оценить проект по следующим характеристикам:

* актуальность,
* конкурентоспособность,
* практическая значимость
* простота изложения,
* простота реализации
* доступность (по ценовому коэффициенту).

Максимально благоприятное значение фактора равно 100 баллам. Данные экспертной оценки приведены в таблицах 16-17.

Таблица 16 – Оценка проекта эксперт 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фактор | Вес | Балл | Интегральная оценка |
| Актуальность | 0.16 | 90 | 14,4 |
| Конкурентоспособность | 0,16 | 100 | 16 |
| Практическая значимость | 0,16 | 85 | 13,5 |
| Теоретическое обоснование  ( Простота изложения) | 0,16 | 80 | 12,8 |
| Простота реализации | 0.16 | 80 | 12,8 |
| Доступность (по ценовому коэффициенту) | 0.16 | 75 | 12 |
| ∑ | 1.0 | 510 | 81,5 |

Таблица 17 – Оценка проекта эксперт 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фактор | Вес | Балл | Интегральная оценка |
| Актуальность | 0.16 | 100 | 16 |
| Конкурентоспособность | 0,16 | 100 | 16 |
| Практическая значимость | 0,16 | 90 | 14,4 |
| Теоретическое обоснование  ( Простота изложения) | 0,16 | 75 | 12 |
| Простота реализации | 0.16 | 80 | 12,8 |
| Доступность (по ценовому коэффициенту) | 0.16 | 60 | 9,6 |
| ∑ | 1.0 | 505 | 80,8 |

Средний бал проекта составляет 507,5. Средняя экспертная оценка проекта равна 81,15 баллам. Результат приближен к благоприятному значению.

9 Факторы риска

Возможные риски и пути их решения представлены в таблице:

Таблица 18 - Риски проекта и пути их решения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид риска | Причины возникновения | Последствия рисков | Разработка мер по борьбе с риском |
| Маркетинговые риски | Неверный прогноз спроса на услугу, неверный подсчет потребителей | Уменьшение выручки | Более точное определение потребностей потенциальных клиентов и их количество. |
| Финансовые риски | Нехватка финансовых ресурсов, неосуществление платежей, изменение валютных курсов | Уменьшение обязательных затрат и как следствие снижение качества услуг | Контроль за расходованием денежных средств, анализ экономической ситуации |
| Социальные риски | Появление конкурентов | Снижение спроса на услуги | Мотивация преподавателей студии  Учет пожеланий и требований клиентов. Повышение интереса учащихся. |
| Страховой риск  ( Форс-мажор) | Пожары, стихийные бедствия, погодные катаклизмы и другие события, предусмотренные страховыми условиями | Приостановление деятельности на неопределенный срок | Страхование оборудования |
| *Окончание таблицы 18* | | | |
| Вид риска | Причины возникновения | Последствия рисков | Разработка мер по борьбе с риском |
| Организационные риски | Ошибки в реализации внутреннего контроля, разработке внутренними правилами работ | Потеря авторитета компании, уменьшение количества обучающихся, уменьшение прибыли | Ответственно подходит к разработке планов, уставов и договорных обязательств, тщательно следить за их исполнением. |
| Рыночные риски | Нестабильностью экономики: снижение спроса на услугу | Уменьшение прибыли | Разработка мероприятий по удержанию и развитию клиентской базы. Снижение стоимости услуги или использование бонусных акций |

## 

## 3.4 Оценка эффективности бизнес плана

Еще одним обязательным разделом бизнес-плана, является оценка его эффективности. Под эффективностью, в общем случае, понимается соответствие затрачиваемых ресурсов и получаемых результатов.

Эффективность проекта можно рассматривать с точки зрения:

* социальной значимости проекта (социальна эффективность),
* экономических показателей (экономическая эффективность).

Социальную значимость доказывает спрос на данные услуги, который подтверждают результаты анкетирования (см. пункт 3.2) и отсутствие данного вида услуг на рассмотренной территории.

Анализ экономической эффективности проекта можно разделить на две группы[35]:

* простые или статические методы (без учета изменения стоимости денег)
* Динамические методы (учитывают изменение стоимости денег во времени).

В данном проекте эффективность будет рассчитана одним из динамических методом, а именно методом дисконтирования. Данный метод позволяет текущую или базовую стоимость для случаев, когда известны будущие денежные потоки.

Метод дисконтирования основывается на расчете таких показателей как:

* Чистый дисконтированный доход(NPV). Показывает, какая общая сумма прибыли будет получена с учетом вложенного капитала. Рассчитывается по формуле:

*,* (1)

где *-*сумма дисконтированных денежных потоков,

*-*сумма дисконтированных инвестиционных затрат.

* Рентабельность (PI). Показывает уровень доходности на каждый вложенный рубль инвестиционных затрат. Рассчитывается по формуле:

*,* (2)

* Дисконтированный срок окупаемости (DPB). Показывает временной период, за который происходит окупаемость первоначальных затрат. Рассчитывается по формуле:

, (3)

где n - число периодов;

CF- приток денежных средств в период t;

Е - коэффициент дисконтирования;

Для расчета перечисленных показателей необходимы первоначальные сведения:

* инвестиционные затраты,
* денежные потоки,
* ставка дисконтирования, которая берется из расчета ключевой ставки ЦБ РФ, инвестиций и рисков. Ключевая ставка по данным на 2020г равна 6% +5% инвестиции +2% риски. Таким образом ставка дисконтирования составила 13%.

Подробный расчет этих показателей представлен в пункте 3.3 «Разработка бизнес- плана « в разделе «финансовый план». Рассмотрим эффективность проекта при каждом из рассмотренных выше подходов.

Комплексная оценка эффективности проекта и его денежные потоки при максимальной укомплектованности групп представлены в таблице.

Таблица 19 - Комплексная оценка экономической эффективности проекта при благоприятных условиях

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1год | 2год | 3год | Сумма |
| Инвестиции (руб) | 8200 |  |  |  |
| Денежные потоки (руб) | 201846 | 258260 | 343100 |  |
| Коэффициент дисконтирования  (Е=13%) | 0.885 | 0.783 | 0.694 |  |
| Дисконтированные денежные потоки (руб) | 178633,7 | 202217,58 | 238111 | 618961.58 |
| Чистый дисконтированный доход (руб) | 618961.58 | | | |
| Рентабельность (PI) | 85,3 | | | |
| Срок окупаемости | 0,5 месяца | | | |

Исходя из полученных в таблице данных, можно сделать следующий вывод: проект можно считать экономически эффективным и стоит принять к реализации так как:

1. Чистый дисконтированный доход (NPV) положительный и составляет 618,962 тыс рублей

2. PI > 1 , на каждый вложенный рубль инвестиционных затрат будет получено 84,3 рублей прибыли.

3. Вложенные средства окупятся через 0,5 месяца.

Комплексная оценка эффективности проекта и его денежные потоки при минимальной укомплектованности групп будет следующая (таблица 20) .

Таблица 20 - Комплексная оценка экономической эффективности проекта при неблагоприятных условиях

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1год | 2год | 3год | Сумма |
| Инвестиции (руб) | 8200 |  |  |  |
| Денежные потоки (руб) | 7446 | 59540 | 83900 |  |
| Коэффициент дисконтирования  (Е=13%) | 0,885 | 0,783 | 0,694 |  |
| Дисконтированные денежные потоки (руб) | 6589,71 | 46619,8 | 58226,6 | 111436,11 |
| Чистый дисконтированный доход (руб) | 111436,11 | | | |
| Рентабельность (PI) | 15,4 | | | |
| Срок окупаемости | 12,4 месяца | | | |

Исходя из данных данной таблицы, делаем следующий вывод:

1. Чистый дисконтированный доход (NPV) положительный и составляет 111,436 тыс. рублей

2. PI > 1, на каждый вложенный рубль инвестиционных затрат будет получено 14,4 рублей прибыли.

3. Вложенные средства окупятся 12,4 месяца.

В связи, с чем можно так же утверждать, что проект и при данных условиях, которые являются минимально возможными для проекта, экономически эффективен и стоящий для принятия к реализации.

Комплексная оценка эффективности проекта и его денежные потоки при реальных условиях будет следующая (Таблица 21) .

Таблица 21 - Комплексная оценка экономической эффективности проекта при реальных условиях

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1год | 2год | 3год | Сумма |
| Инвестиции (руб) | 8200 |  |  |  |
| Денежные потоки (руб) | 92406 | 127940 | 152300 |  |
| Коэффициент дисконтирования  (Е=13%) | 0,885 | 0,783 | 0,694 |  |
| *Окончание таблицы 21* | | | | |
|  | 1год | 2год | 3год | Сумма |
| Дисконтированные денежные потоки (руб) | 81779,3 | 100177 | 105696 | 287672,3 |
| Чистый дисконтированный доход (руб) | 287672,3 | | | |
| Рентабельность (PI) | 39,6 | | | |
| Срок окупаемости | 1,2 месяца | | | |

Исходя из данных данной таблицы, делаем следующий вывод:

1. Чистый дисконтированный доход (NPV) положительный и составляет 287,672 тыс. рублей

2. PI > 1, на каждый вложенный рубль инвестиционных затрат будет получено 38,6 рублей прибыли.

3. Вложенные средства окупятся 1,2 месяца.

Эти данные так же говорят об эффективности открытия компьютерных курсов в данной школе.

На основании проведенной социальной и экономической оценки эффективности проекта, автор полагает, что данный проект является социально востребованным, экономически выгодным с минимальными затратами и высокой для уровня МБОУ СОШ №22 прибылью.

Выводы по главе 3:

Третья глава посвящена разработке бизнес-плана компьютерных курсов для учащихся 3-11 классов МБОУ СОШ №22. Цель написания бизнес- плана выявление социальной и экономической целесообразности открытия компьютерных курсов на базе МБОУ СОШ №22 с. Кневичи. Бизнес- план включает в себя следующие разделы: титульный лист, резюме, описание услуги, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, финансовый план, экспертная оценка проекта, факторы риска. По итогу написания бизнес-плана были получены следующие сведения:

Компьютерные курсы для школьников предполагают деление на группы в зависимости от возраста учащихся, а соответственно и от умственных способностей. Таких групп представлено четыре: «Базовый компьютер» для 3-5 классов, «Программируй, играя»- 3-5 классы, «Программирование на С#»-6-9 классы, и «Программирование. Подготовка к ЕГЭ»- для старших школьников 10-11 классов.

В рамках обоснования проекта было проведено анкетирование среди школьников и их родителей (законных представителей) с целью выявления интереса у потенциальных потребителей. Было опрошено 235 учащихся и их родителей. Результаты опроса показали заинтересованность сторон и целесообразность открытия курсов.

Так как курсы организованны на базе школы, первоначальные вложения заметно снижены и составляют всего 8200 рублей, в которых включены реклама и оплата занятости организатору курсов. Дальнейшие расходы в основном идут на оплату преподавательскому составу и приобретении необходимых материалов для ведения занятий (в данном случае бумага и картридж для принтера).

Еще одним преимуществом открытия курсов является отсутствие конкурентов в черте всего АГО. Расчет экономической составляющей проводился для трех возможных случаев: благоприятный исход (число детей в группах составляет 75% и более от возможных), неблагоприятный(23% учащихся посещающих курсы) и реалистичный (50% учащихся). При всех условиях доход школы от данной деятельности положительный и составляет в среднем 332 тысячи рублей, при максимальном сроке окупаемости 12,4 месяцев.

Таким образом с помощью бизнес-плана, была подтверждена целесообразность открытия компьютерных курсов и выстроена последовательность действий по их реализации и улучшении.